

ELEÁ, Ilana; DUARTE, Rosália. Mídia-educação: teoria e prática. In: _____. RAMAL, Andrea, SANTOS, Edméa (Orgs.). **Mídias e tecnologias na educação presencial e a distância**. Rio de Janeiro: LTC, 2016. Cap. 1, p. 3-19.

Curso de Pedagogia – Núcleo VII
Educação e tecnologia: mídia-educação - Profa. Ketiuce

Mídia- educação

```
graph LR; A[Mídia-  
educação] --- B[Teoria  
Objetivos  
Prática]; B --- C[Analisar e  
compreender o papel  
que a mídia representa  
na sociedade e a sua  
relação com a  
educação.]; B --- D[Desenvolver ações  
educativas com o  
objetivo de melhorar a  
qualidade das relações  
entre as pessoas e a  
mídia.];
```

Teoria

Objetivos

Prática

Analisar e compreender o papel que a mídia representa na sociedade e a sua relação com a educação.

Desenvolver ações educativas com o objetivo de melhorar a qualidade das relações entre as pessoas e a mídia.

Mais que consumidores. **USUÁRIOS** de mídia.

- Acessar.
- Analisar.
- Selecionar.
- Interpretar.
- Utilizar.
- Produzir.

Em vez de proteger, controlar e/ou monitorar contra o uso, é **preparar, capacitar, orientar apoiar, incentivar e mediar** as formas de uso.

Leitura crítica!!!

EDUCAR...

```
graph LR; A[EDUCAR...] --- B[Com]; A --- C[Para]; A --- D[Por meio da]; B --- E[A mídia como recurso.]; C --- F[Interpretar e utilizar a mídia criticamente.]; D --- G[Produzir mídia sob a perspectiva desveladora e contra-hegemônica.]
```

Com

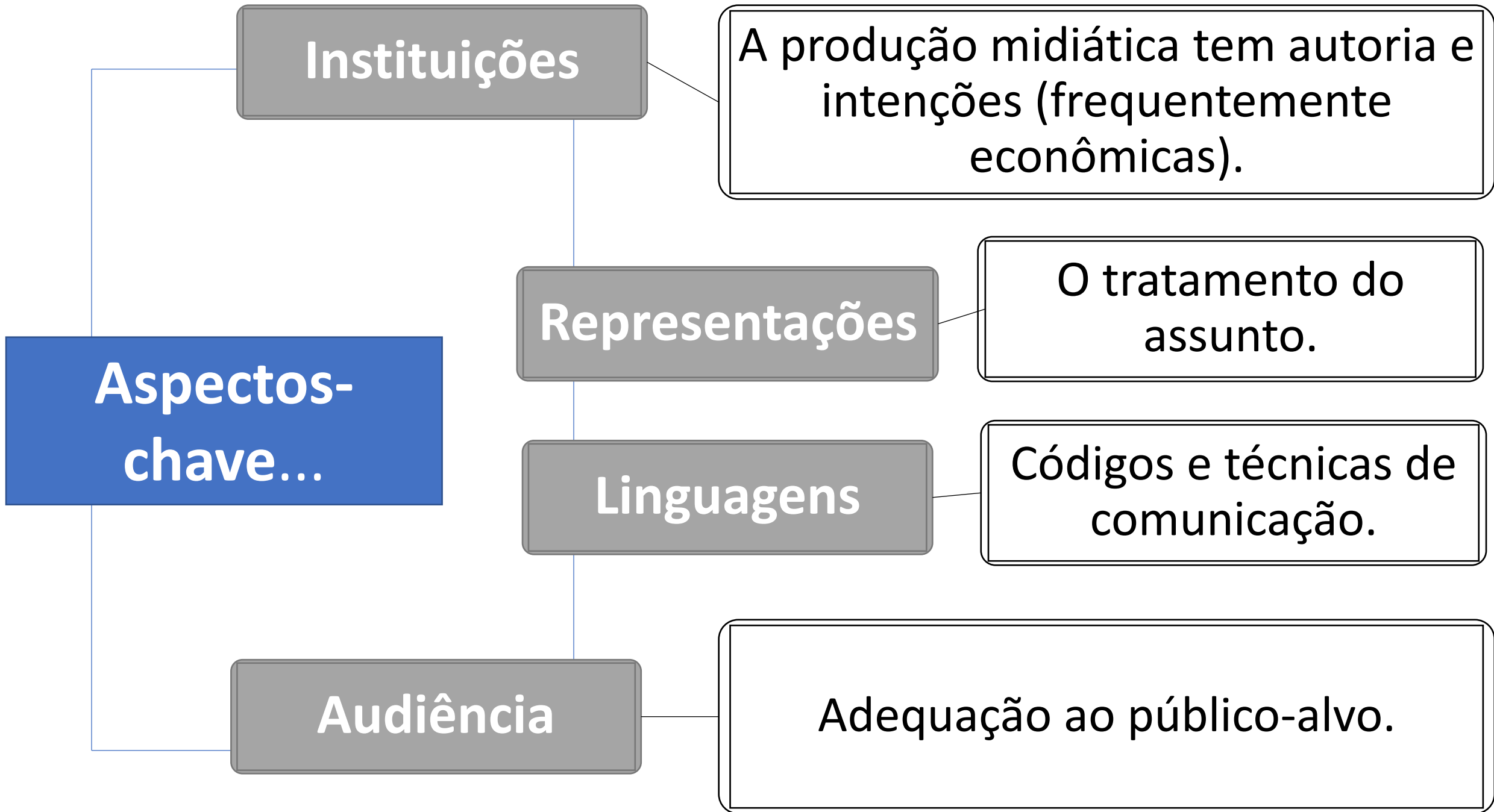
A mídia como recurso.

Para

Interpretar e utilizar a mídia criticamente.

Por meio da

Produzir mídia sob a perspectiva desveladora e contra-hegemônica.



Técnica básica

- **Identificar** os usos que as pessoas fazem das mídias às quais têm acesso.
- **Eleger** um tema culturalmente relevante.
- **Selecionar** exemplos de textos midiáticos diversos sobre este tema.
- **Criar** um guia de questionamentos pertinentes para desmontar o texto midiático.
- **Apontar** um problema de comunicação para ser resolvido com produção a partir da mídia de uso recorrente, criticando os padrões hegemônicos em circulação.

Este tema é
relevante para nós?

Representações da identidade da
mulher nas capas de revista.

*Podemos aproveitar a experiência para as produções artísticas destinadas ao próximo “Precisamos falar sobre - Mulheres: belas recatadas e do lar?”, de 11/09/2018.

- <https://sites.google.com/site/uemgpc/extensao/pfs>

**EnsinAgem com, para e por meio
da mídia!**



veja



GRAVIDEZ SEM CASAMENTO

Xuxa anuncia
que terá um filho
com o namorado

**Vamos identificar os elementos literais
presentes nesta capa de revista...**



GRAVIDEZ SEM CASAMENTO

Xuxa anuncia
que terá um filho
com o namorado

Vamos identificar os elementos literais presentes nesta capa de revista:

- Revista Veja nº 1526, 13/12/1997 - Xuxa na capa - 146 págs. Dados de identificação da revista, no lado superior direito da capa.
- Plano de fundo fechado, com algumas cores as quais predominam o amarelo e o azul.
- Maior parte da foto destina-se à uma mulher, branca, celebridade, predominantemente popular entre o público infanto-juvenil, cabelo liso, longo, loiro e bem cuidado, sorridente, olhar voltado para o lado superior direito da capa, onde foi editada a imagem de uma cegonha, carregando no bico um bebê.
- Título (em fonte maior) e subtítulo (em fonte menor) da manchete, referem-se a um acontecimento da vida pessoal da única pessoa presente na foto da capa.
- Não há outras notícias destacadas na capa.



**Agora vamos identificar, à luz do nosso repertório,
as possíveis conotações presentes na mensagem
desta capa...**

1



GRAVIDEZ SEM CASAMENTO

Xuxa anuncia
que terá um filho
com o namorado

A história nos possibilita reconhecer que, no Brasil e no mundo, o conservadorismo (justificado ou não em discursos de cunho religioso), atribuem uma visão pejorativa a aspectos como, por exemplo, a gravidez antes ou sem casamento. Principalmente no que se refere à figura da mulher. Assim, os aspectos em evidência podem ser entendidos como uma transgressão (positiva ou negativa).

Depende dos contextos histórico, social, cultural....

1.1



GRAVIDEZ

Xuxa anuncia
que terá um filho

1997

- Pode ser uma transgressão, visto como afronta aos discursos e práticas conservadoras e machistas que permanecem em evidência e colocam a mulher numa posição de servidão aos preceitos paternalistas.
- Positivo para quem defende a emancipação feminina, negativo para quem defende a submissão da mulher diante da figura masculina e do casamento.

2018

- Embora o conservadorismo e o machismo não tenham deixado de existir, os movimentos em defesa da emancipação da mulher avançaram.
- Casamento e gravidez devem ser escolhas e não imposições. É perfeitamente possível que uma mulher escolha ser mãe sem, necessariamente, se casar. Contudo, precisamos avançar com a conotação dos demais elementos da capa....

2



**GRAVIDEZ
SEM
CASAMENTO**

Uma anúncio
que terá um filho
com o namorado

Qual/is semelhança/s com os tradicionais “contos de fadas”?
Qual a relação da gravidez com os contos de fadas? No Brasil, qual é o índice de gravidez na adolescência (1997 a 2018) e o que isso representa? Todas as mulheres escolhem/planejam engravidar? A relação com a gravidez é a mesma para as mães trabalhadoras, adolescentes, pobres, negras, homossexuais, com deficiência, violentadas, desempregadas, que não contam com a colaboração de outra pessoa na educação dos filhos?

PENSE

GRAVIDEZ?



Desigualdade social, realidade nada romântica, mulheres oprimidas das histórias reais, há necessidades muito maiores do que o casamento...

2.1

Mídia- educação!

Capa fictícia, construída como aquecimento para a produção audiovisual.

Mãos na massa!!!

Em grupos (de até cinco integrantes) pesquisem e selecionem uma capa de revista na qual vocês identificam padrões hegemônicos a que precisam ser desvelados e desconstruídos. Re/construam a capa, evidenciando os aspectos contra-hegemônicos que podem ser atribuídos a cada um dos elementos presentes na versão inicial da capa escolhida. Elaborem um material audiovisual como produto final, tal como a sugestão a seguir.



Desconstruindo e re/construindo um produto de mídia

<https://drive.google.com/open?id=1oEiNX1VDFQehgeQHMPMm3kXEUzDCL1ml>



**Os/as
protagonistas!!**
