



ELEÁ, Ilana; DUARTE, Rosália. Mídia-educação: teoria e prática. In: \_\_\_\_\_. RAMAL, Andrea, SANTOS, Edméa (Orgs.). **Mídias e tecnologias na educação presencial e a distância**. Rio de Janeiro: LTC, 2016. Cap. 1, p. 3-19.

Curso de Pedagogia – Núcleo VII  
Educação e tecnologia: mídia-educação - Profa. Ketiuce

# Mídia- educação

```
graph LR; A[Mídia-  
educação] --- B[Teoria  
Objetivos  
Prática]; B --- C[Analisar e  
compreender o papel  
que a mídia representa  
na sociedade e a sua  
relação com a  
educação.]; B --- D[Desenvolver ações  
educativas com o  
objetivo de melhorar a  
qualidade das relações  
entre as pessoas e a  
mídia.];
```

Teoria

Objetivos

Prática

**Analisar e compreender** o papel que a mídia representa na sociedade e a sua relação com a educação.

**Desenvolver** ações educativas com o objetivo de melhorar a qualidade das relações entre as pessoas e a mídia.

# Mais que consumidores. **USUÁRIOS** de mídia.

- Acessar.
- Analisar.
- Selecionar.
- Interpretar.
- Utilizar.
- Produzir.

Em vez de proteger, controlar e/ou monitorar contra o uso, é **preparar, capacitar, orientar apoiar, incentivar e mediar** as formas de uso.

**Leitura crítica!!!**

# EDUCAR...

```
graph LR; A[EDUCAR...] --- B[Com]; A --- C[Para]; A --- D[Por meio da]; B --- E[A mídia como recurso.]; C --- F[Interpretar e utilizar a mídia criticamente.]; D --- G[Produzir mídia sob a perspectiva desveladora e contra-hegemônica.]
```

Com

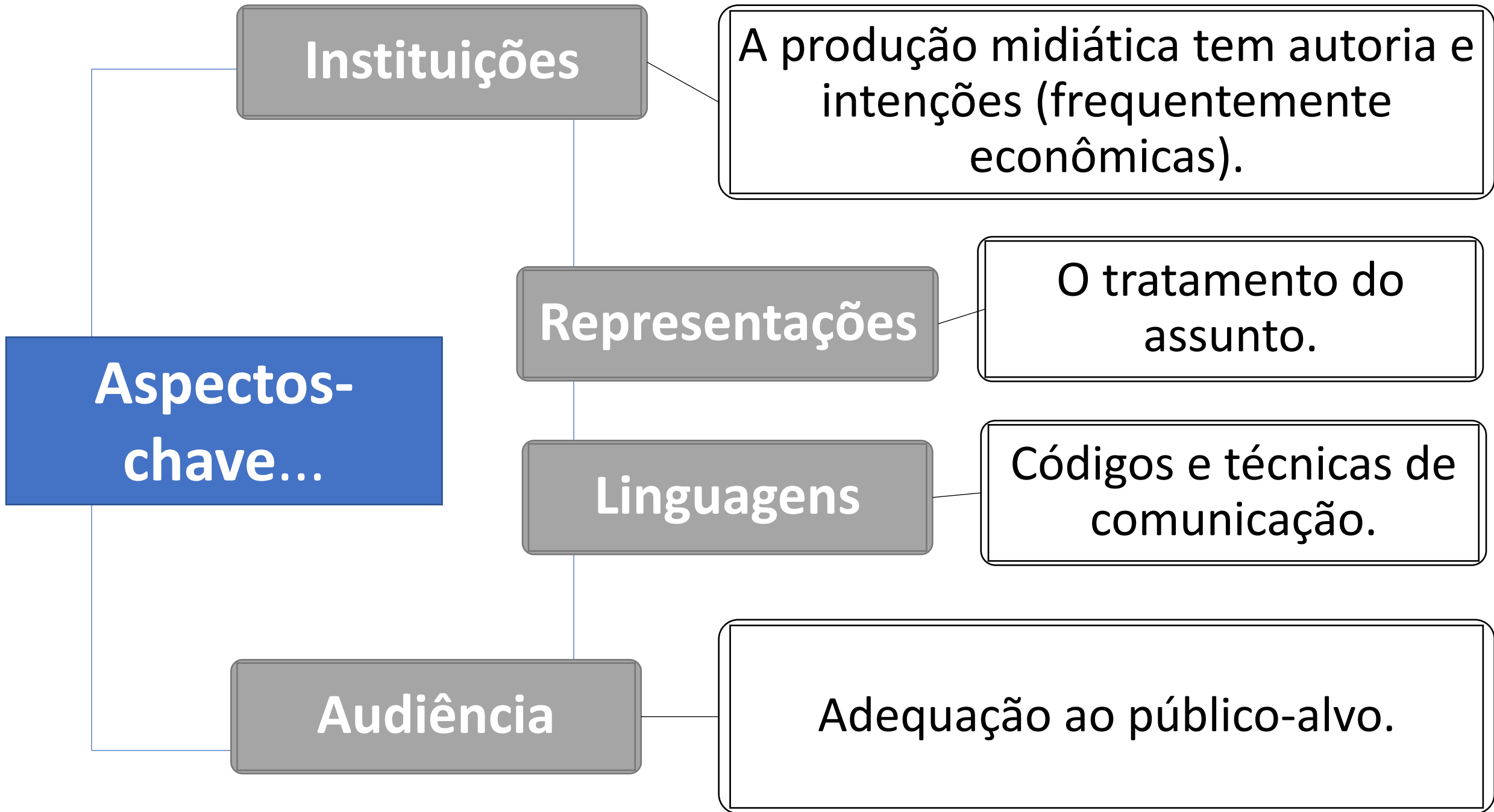
A mídia como recurso.

Para

Interpretar e utilizar a mídia criticamente.

Por meio da

Produzir mídia sob a perspectiva desveladora e contra-hegemônica.



## Técnica básica

- **Identificar** os usos que as pessoas fazem das mídias às quais têm acesso.
- **Eleger** um tema culturalmente relevante.
- **Selecionar** exemplos de textos midiáticos diversos sobre este tema.
- **Criar** um guia de questionamentos pertinentes para desmontar o texto midiático.
- **Apontar** um problema de comunicação para ser resolvido com produção a partir da mídia de uso recorrente, criticando os padrões hegemônicos em circulação.

Este tema é  
relevante para nós?

Representações da identidade da  
mulher nas capas de revista.

\*Podemos aproveitar a experiência para as produções artísticas destinadas ao próximo “Precisamos falar sobre - Mulheres: belas recatadas e do lar?”, de 11/09/2018.

- <https://sites.google.com/site/uemgpc/extensao/pfs>

---

**EnsinAgem com, para e por meio  
da mídia!**

---





# veja



## GRAVIDEZ SEM CASAMENTO

Xuxa anuncia que terá um filho com o namorado

---

**Vamos identificar os elementos literais  
presentes nesta capa de revista...**

---



# GRAVIDEZ SEM CASAMENTO

Xuxa anuncia  
que terá um filho  
com o namorado



## Vamos identificar os elementos literais presentes nesta capa de revista:

- Revista Veja nº 1526, 13/12/1997 - Xuxa na capa - 146 págs. Dados de identificação da revista, no lado superior direito da capa.
- Plano de fundo fechado, com algumas cores as quais predominam o amarelo e o azul.
- Maior parte da foto destina-se à uma mulher, branca, celebridade, predominantemente popular entre o público infanto-juvenil, cabelo liso, longo, loiro e bem cuidado, sorridente, olhar voltado para o lado superior direito da capa, onde foi editada a imagem de uma cegonha, carregando no bico um bebê.
- Título (em fonte maior) e subtítulo (em fonte menor) da manchete, referem-se a um acontecimento da vida pessoal da única pessoa presente na foto da capa.
- Não há outras notícias destacadas na capa.



---

**Agora vamos identificar, à luz do nosso repertório,  
as possíveis conotações presentes na mensagem  
desta capa...**

---

1



**GRAVIDEZ  
SEM  
CASAMENTO**

Xuxa anuncia  
que terá um filho  
com o namorado

A história nos possibilita reconhecer que, no Brasil e no mundo, o conservadorismo (justificado ou não em discursos de cunho religioso), atribuem uma visão pejorativa a aspectos como, por exemplo, a gravidez antes ou sem casamento. Principalmente no que se refere à figura da mulher. Assim, os aspectos em evidência podem ser entendidos como uma transgressão (positiva ou negativa).

Depende dos contextos histórico, social, cultural....



1.1



**GRAVIDEZ**

Xuxa anuncia  
que terá um filho



## 1997

- Pode ser uma transgressão, visto como afronta aos discursos e práticas conservadoras e machistas que permanecem em evidência e colocam a mulher numa posição de servidão aos preceitos paternalistas.
- Positivo para quem defende a emancipação feminina, negativo para quem defende a submissão da mulher diante da figura masculina e do casamento.

## 2018

- Embora o conservadorismo e o machismo não tenham deixado de existir, os movimentos em defesa da emancipação da mulher avançaram.
- Casamento e gravidez devem ser escolhas e não imposições. É perfeitamente possível que uma mulher escolha ser mãe sem, necessariamente, se casar. Contudo, precisamos avançar com a conotação dos demais elementos da capa....

2



**GRAVIDEZ  
SEM  
CASAMENTO**

Uma anúncio  
que terá um filho  
com o namorado

Qual/is semelhança/s com os tradicionais “contos de fadas”?  
Qual a relação da gravidez com os contos de fadas? No Brasil, qual é o índice de gravidez na adolescência (1997 a 2018) e o que isso representa? Todas as mulheres escolhem/planejam engravidar? A relação com a gravidez é a mesma para as mães trabalhadoras, adolescentes, pobres, negras, homossexuais, com deficiência, violentadas, desempregadas, que não contam com a colaboração de outra pessoa na educação dos filhos?

# PENSE

**GRAVIDEZ?**



Desigualdade social, realidade nada romântica, mulheres oprimidas das histórias reais, há necessidades muito maiores do que o casamento...

2.1

## Mídia- educação!

---

Capa fictícia, construída como aquecimento para a produção audiovisual.

---

## **Mãos na massa!!!**

---

Em grupos (de até cinco integrantes) pesquisem e selecionem uma capa de revista na qual vocês identificam padrões hegemônicos a que precisam ser desvelados e desconstruídos. Re/construam a capa, evidenciando os aspectos contra-hegemônicos que podem ser atribuídos a cada um dos elementos presentes na versão inicial da capa escolhida. Elaborem um material audiovisual como produto final, tal como a sugestão a seguir.





Desconstruindo e re/construindo um produto de mídia

<https://drive.google.com/open?id=1oEiNX1VDFQehgeQHMPMm3kXEUzDCL1ml>



---

**Os/as  
protagonistas!!**

---